



REGULAMENT CAMPANIE

**„Până unde aș merge pentru tine”
7-14 februarie 2014**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**Până unde aș merge pentru tine**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tirioc Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii :

2.1. Premii din km în km:

- cei care aleargă 1 Km primesc **un energizant BURN;**
- cei care aleargă 2 Km primesc **o invitație pentru 2 persoane la Patinoarul Palas;**
- cei care aleargă 3 Km primesc **un voucher 15 Lei Subway**
- cei care aleargă 4 Km primesc **un voucher 20 Lei La Corniche**
- cei care aleargă 5 KM primesc **un voucher de 50 lei la Hervis Sports**

2.2. Marele premiu:

Cel care câștigă marea finală primește **un weekend la Roma**. Desemnarea câștigătorului concursului “ **Până unde aș merge pentru tine** ” are loc în data de **14 februarie 2014**.

ATENȚIE!

Pachetul sejurului în doi la Roma se încadrează în suma de **770 euro** și poate să cuprindă:

- Cazare 3 nopti cu mic dejun, la hotel de 3* in Roma;
- Transport Iasi - Roma - Iasi;
- Taxe de aeroport;



- Bagaj de mana si bagaj de cala;
- Transfer de la domiciliu pana la aeroportul din Iasi si retur.

Pachetul sejururului în doi la Roma **nu include:**

- Asigurare medicala de calatorie;
 - Transfer de la aeroportul din Roma la hotel si retur;
 - Mesele neincluse in oferta;
 - Cheltuieli personale.
- În cazul în care costul total al sejurului la Roma nu depășește 770 euro, diferența de bani nu va reveni câștigătorului
 - Perioada de efectuare a sejurului **este cuprinsa între 7.03.2014-24.11.2014;** ulterior acestei date premiul isi pierde valabilitatea.
 - Câștigătorul are obligația de a anunța Iulius Management Center, **până în data de 24 februarie 2014**, numele persoanei cu care dorește să plece în sejur.

IMPORTANT!

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „Până unde aș merge pentru tine”, câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, acesta fiind acordat următorului finalist.

În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator. Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.



Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 16.245 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a marelui premiu, **o excursie la Roma pentru 2 persoane este de 3.465 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor instant **de tip energizant burn este de 3 lei (TVA inclus).**
Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **780 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor instant **de tip invitatie patinoar 2 persoane este de 40 lei (TVA inclus).** Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **5.200 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor instant **de tip sandwich Subway este de 15 lei (TVA inclus).**
Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **1.950 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher La Corniche este de 20 lei (TVA inclus).** Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **1.600 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Hervis Sports este de 50 lei (TVA inclus).** Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **3.250 lei (TVA inclus).**

3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **7-13 februarie 2014** iar în **14 februarie 2014** are loc finala, începând cu ora **17.00** conform prezentului regulament.



4. Dreptul de participare si efectele juridice

La concursul “**Până unde aş merge pentru tine**” participă numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani (pentru categoria 14 -18 ani, înscrierea se face de ocrotitorul legal – parinte sau tutore) si greutatea maxima de 100 KG.

Înscrierea la Concurs se face astfel:

- Persoanele peste 18 ani se vor înscrie pe baza **formularului de înscriere pentru concurs ANEXA 1**
- **Persoanele cu vârsta cuprinsă între 14-18 ani se vor înscrie pe baza formularului de înscriere pentru concurs ANEXA 2 și ANEXA 3**

Prin înscrierea la acest concurs și completarea formularului de înscriere, participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare Iulius Management Center S.R.L.*
- ✓ *Declar pe propria răspundere că nu am probleme de sănătate care să îmi interzică participarea la acest concurs, fiind apt de efort susținut din punct de vedere medical, și, de asemenea, îmi asum riscurile medicale și de orice altă natură ale participării la acest Concurs.*
- ✓ *SC Iulius Management Center SRL nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele vătămări corporale sau de altă natură survenite în timpul sau în urma alergării pe bandă.*
- ✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Concursul „Până unde aş merge pentru tine”, precum și Regulamentul Concursului.*
- ✓ *Prin semnarea formularului de înscriere îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.*

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Iulius Mall Cluj, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.



5. Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru a participa la concursul “**Până unde aș merge pentru tine**” trebuie să vă înscrieți la Centrele Info Palas Mall pe baza formularului de înscriere

5.2. În fiecare zi între 17.00 și 19.00 va avea loc întrecerea în limita timpului disponibil și în limita benzilor disponibile (se va alerga pe 3 benzi).

5.3. Fiecare participant are voie să participe **o singură dată** pe toată durata desfășurării campaniei.

5.4. **Recordmanul fiecărei zile intră automat în cursa pentru un weekend la Roma.** În fiecare zi este ales un câștigător (cel care aleargă cel mai mult), denumit Recordmanul Zilei, care va intra în finala din data de 14 februarie 2014.

5.5. Rotunjirea are loc la unitatea întregă atinsă, exprimată în Kilometri. Spre exemplu: dacă se aleargă 1,1 Km este considerat 1 Km, iar dacă se aleargă 1,9 Km este considerat tot 1 Km.

5.6. Concurenții de sex feminin trebuie să alerge în maxim 40 de minute cu înclinația benzii de 1.5, iar concurenții de sex masculin trebuie să alerge în maxim 30 de minute cu înclinația benzii de 1.5. Viteza va fi presetată de Organizator.

5.7. Finaliștii din fiecare zi (7 finaliști) se vor întrece în data 14 februarie 2014 de la ora 17.00; Ei vor trebui să alerge cât mai mult în maxim o oră. Cel care va alerga numărul cel mai mare de km, va fi desemnat câștigătorul sejurului la Roma.

5.8. Finalistii care nu se vor prezenta în data de 14 februarie la ora 17.00 în atrium Palas Mall pentru runda finală, **sunt descalificați automat din cursa spre marele premiu** (sejurul la Roma)

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas și toți cei implicați în organizarea acesteia.



7 . Condiții de validare a premiului

Finaliștii din fiecare zi (7 finaliști) se vor întrece în data 14 februarie 2014 de la ora 17.00; ei vor trebui să alerge cât mai mult în maxim o oră. Cel care va alerga numărul cel mai mare de km, va fi desemnat câștigătorul sejurului la Roma.

In cazul in care castigatorul de drept desemnat ca fiind cel care a parcurs numărul cel mai mare de kilometri nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea numărului de kilometri parcurși.

Numărul de rezerve în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.

8. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, vârstă, domiciliu, CNP, serie și număr buletin data și anul nașterii, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea



prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

9. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.



Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin împuternicit
S.S. Ovidiu Galan
L.S.